

pephealth

ciência de peptídeos · guia simples

## SUMÁRIO

# O que está neste livro

Esta é a primeira edição do sistema de marca da pephealth — o documento de referência para qualquer pessoa que desenhe, escreva ou construa algo para a marca.

01	Fundamentos — posicionamento, nome, promessa	03
02	Logo — o sistema do símbolo	04
03	Uso do logo — área de proteção e restrições	06
04	Paleta de cores	07
05	Tipografia	08
06	Elemento gráfico — a cadeia peptídica	09
07	PIA — a IA da pephealth	10
08	Tom de voz — pilares	11
09	Tom de voz — as três vozes	12
10	Vocabulário e ritmo da escrita	13
11	Ícones	14
12	Ilustração	15
13	Motion — princípios de movimento	16
14	Templates editoriais	17
15	Estados de erro e vazio	19
16	Componentes de UI	20

17	Fotografia	21
<hr/>		
18	Colophon	22
<hr/>		

## A promessa da pephealth

Saúde digital está saturada de promessas vagas. A pephealth tem uma coisa que quase nenhuma marca da categoria tem: especificidade. Este capítulo existe para travar isso.

### Posicionamento

A pephealth é a plataforma onde qualquer pessoa consegue entender, acompanhar e conversar sobre peptídeos — em português, com ciência de verdade e sem linguagem de hospital. Não é marketplace, não é clínica, não é farmácia. É o lugar onde a informação chega antes da decisão.

### O nome

**Pep** vem de peptídeos. Três letras extraídas de uma palavra científica. Essa ligação é o maior ativo semântico da marca: o nome carrega a categoria dentro de si. Toda comunicação deve proteger esse vínculo — nunca tratar "pep" como se viesse de "energia", "vigor" ou qualquer sinônimo genérico.

### A promessa

Informação que você confia, acompanhamento que você controla, e uma IA que te ensina — a **PIA** — disponível a qualquer hora para traduzir ciência em decisão consciente. A pephealth nunca prescreve. Nunca substitui médico. Nunca promete resultado. Tudo o que promete é entender o que está acontecendo com você.

### Os três pilares do produto

Toda a marca se organiza para servir três funções centrais:

**Catálogo educacional.** Cada peptídeo com mecanismo, evidência, protocolos documentados e precauções, em linguagem clara.

**Acompanhamento de uso.** Registro de doses, progresso, efeitos percebidos, lembrete de titulação, histórico completo.

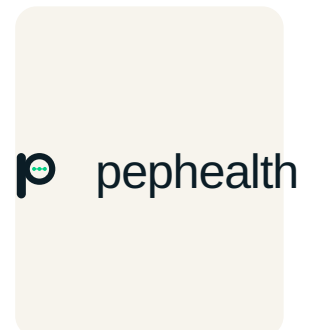
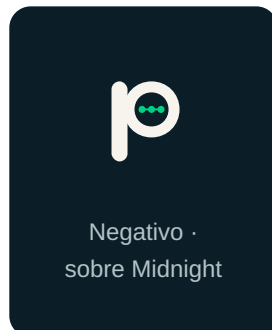
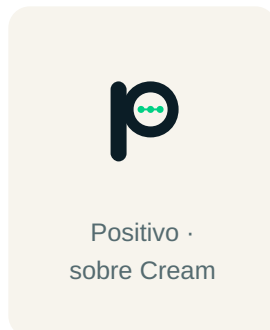
**PIA.** A inteligência que responde dúvidas, cita fontes, prepara perguntas para o médico e nunca prescreve.

## O sistema do símbolo

Um **p** minúsculo geométrico que guarda uma cadeia peptídica dentro de si. O símbolo diz a categoria sem recorrer a cruzes de hospital, corações genéricos ou gotas de soro.



### Variações



### Anatomia



O **p** guarda um peptídeo.

Três aminoácidos ligados — a menor cadeia que já é chamada de peptídeo. O contorno do p é o recipiente que protege, estuda e acompanha.

## Área de proteção e restrições

Regras que protegem a integridade do símbolo em qualquer aplicação. Quando em dúvida, mais espaço é sempre melhor.

### Área de proteção



A área de respiro em torno do símbolo é sempre igual ao diâmetro de um dos três círculos (aminoácidos) da cadeia. Essa medida escala com o logo — em qualquer tamanho, a proporção se mantém.

### Tamanho mínimo

24 px em tela (favicon), 10 mm em impresso. Abaixo disso, a cadeia peptídica deixa de ser legível e o símbolo perde sua informação central.

### Três coisas que nunca devem acontecer



Outras proibições que seguem a mesma lógica: sombra, contorno, preenchimento com gradiente, efeitos 3D ou rotação parcial de elementos individuais. O logo é binário — ou está aplicado como especificado, ou é outro logo.

## Cinco cores, três funções

A paleta foi desenhada para fugir de dois clichês da saúde digital: o azul clínico de hospital e o pastel bem-estar de spa. Cada cor carrega uma função semântica — nenhuma é decorativa.



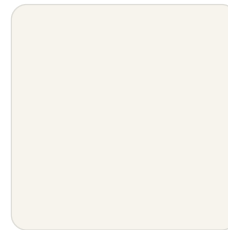
Pep green  
#00D084



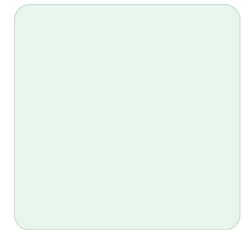
Midnight  
#0B1D26



Sunrise  
#FF7A59



Cream  
#F7F4ED



Mist  
#E8F5EC

### Função de cada cor

**Pep green** — assinatura da marca. Aparece no logo, em ações primárias, em elementos interativos ativos, na própria palavra "pep" do wordmark. Nunca é fundo de parágrafo inteiro.

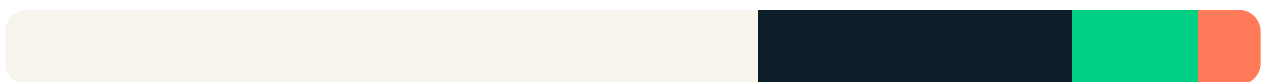
**Midnight** — autoridade e dado. Texto principal, backgrounds de cards de dado, a palavra "health" do wordmark, o contorno do símbolo.

**Sunrise** — a PIA e momentos humanos. Avatar da PIA, avisos de precaução, mensagens afetivas, celebrações. É o único coral da paleta — todo coral é PIA ou atenção humana.

**Cream** — canvas padrão. Substitui o branco asséptico. Fundos de página, cards de conteúdo, superfícies tranquilas.

**Mist** — estados de sucesso, tags, fundos secundários. Derivado de Pep green — usar quando o verde cheio seria intenso demais.

### Proporção recomendada



60% Cream · 25% Midnight · 10% Pep green · 5% Sunrise. Verde é assinatura, não tapete — se uma tela está 30% verde, está errada.

## Duas famílias, uma lógica

Satoshi para display e títulos — geométrica com personalidade nas curvas. Inter para corpo e interface — a fonte mais testada para legibilidade em tela. Ambas em apenas dois pesos: Regular (400) e Medium (500). Nunca Bold ou Black — peso pesado contradiz o tom acolhedor.

DISPLAY · Satoshi Medium · 40pt · tracking -3%

# Peptídeos, sem mistério.

H1 · Satoshi Medium · 26pt · tracking -2%

## Semaglutida

H2 · Satoshi Medium · 19pt

### Mecanismo de ação

BODY · Inter Regular · 15pt · leading 1.6

Atua no receptor GLP-1, reduzindo apetite e retardando o esvaziamento gástrico.  
Efeito dose-dependente.

CAPTION · Inter Regular · 12pt

Estudo STEP-1 · NEJM · 2021 · n = 1.961

NUMERAL · Satoshi tabular · tnum sempre

0,25 mg · 08:00 · sem. 04/68

### Regra dos pesos

Apenas Regular (400) para corpo e Medium (500) para títulos e labels. Nunca Bold, nunca Black. Hierarquia se constrói com tamanho, cor e espaço — não com peso.

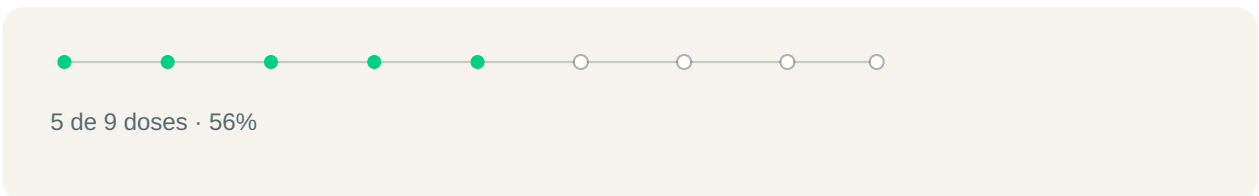
## A cadeia peptídica como sistema

Os três círculos ligados que vivem dentro do logo não são apenas detalhe do símbolo — são o átomo visual da marca. Eles reaparecem como divisor, barra de progresso, pattern, marcador de lista e ícone.

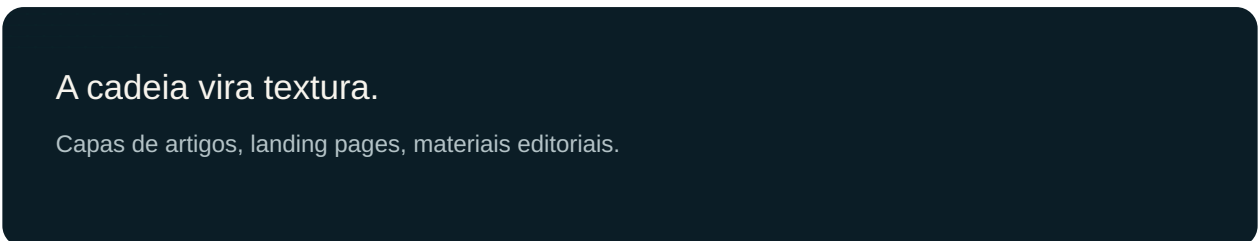
### Divisor



### Barra de progresso · doses



### Pattern editorial



## A IA da pephealth

PIA — Peptide Intelligence Agent. Não é um chatbot. É um personagem com cor, voz, personalidade e limites claros. Sempre que aparecer em produto, é sempre a mesma PIA, consistente e reconhecível.



PIA  
Peptide  
Intelligence Agent

**Cientista que virou amiga.** Explica peptídeos como se estivesse no café, mas cita estudo quando importa. Não prescreve, não diagnostica — prepara a pessoa pra conversar melhor com o próprio médico.

curiosa

paciente

sem julgamento

precisa

### O que PIA faz

Responde dúvidas sobre peptídeos com linguagem acessível. Cita fontes — estudos, ensaios clínicos, meta-análises — sempre que possível. Ajuda a preparar perguntas para a consulta médica. Explica protocolos documentados sem recomendá-los. Reconhece limites do próprio conhecimento.

### O que PIA nunca faz

Não prescreve doses, não recomenda peptídeos, não substitui consulta médica, não promete resultado, não diagnostica sintomas. Quando a conversa pede qualquer uma dessas ações, PIA redireciona para um profissional de saúde — sempre.

## Quatro pilares

Antes de qualquer texto ir para o ar, passa por esses quatro filtros.

Se falhar em um, reescreve.

### Humano, nunca clínico

Falamos como gente fala. "Consulta rápida" em vez de "atendimento ambulatorial". "Seu exame" em vez de "solicitação de exame complementar". A linguagem da pephealth não é a linguagem do hospital — e essa é a diferença que faz a pessoa voltar.

### Direto, sem enrolação

Frases curtas. Verbos fortes. Uma ideia por frase. Respeito pelo tempo de quem lê — especialmente em saúde, onde a pessoa já chega ansiosa. Se a frase tem mais de uma vírgula em UI, ela deveria ser duas frases.

### Otimista, com base

Acreditamos em progresso. Não prometemos milagre. Evidência importa sempre — se não temos dado, dizemos que não temos. Otimismo fundamentado vale mais que otimismo generoso.

### Seguro, nunca solene

Confiança sem frieza. Autoridade sem distância. A pephealth cuida de gente — não de processos. Mesmo em avisos regulatórios, mantemos a frase humana.

## Quem está falando?

A pephealth tem três vozes distintas, cada uma com uma cor associada e um contexto de uso. Quando estiver em dúvida sobre qual usar, pergunte: quem é o emissor dessa mensagem?

### ● Voz pephealth · institucional

Curta, direta, confiante. Fala do sistema, da plataforma, dos benefícios. Onde aparece: site, onboarding, emails, notificações, botões, labels.

*"Acompanhe seu protocolo sem planilhas. Tudo num lugar — da dose ao exame."*

### ● Voz PIA · educacional

Conversacional, didática, cita fontes. Nunca prescreve. Onde aparece: chat com a PIA, artigos do catálogo, resumos de estudos.

*"BPC-157 é um fragmento de 15 aminoácidos descoberto no suco gástrico humano. Estudos em animais mostram reparo tecidual; em humanos, a literatura ainda é pouca. Quer ver os 4 ensaios disponíveis?"*

### ● Voz clínica · dados e avisos

Precisa, factual, protetora. Onde aparece: labels de dose, fichas técnicas, avisos regulatórios, caixa de contraindicações.

Semaglutida · 0,25 mg · 1x/sem · SC · contraindicado em histórico de CMT.  
Esta informação não substitui consulta médica.

## A regra de ouro

Nunca misture as três numa mesma mensagem. Se PIA começar a soar como a empresa, perde personagem. Se a empresa começar a citar estudos como PIA, perde objetividade. Se a voz clínica tentar ser simpática, perde autoridade. Cada voz tem seu espaço e respeitar essa separação é o que faz o sistema funcionar.

## Palavras e cadência

Escolhas lexicais específicas e regras de cadência que toda pessoa escrevendo pela pephealth precisa seguir.

Palavras que a pephealth usa (e as que não usa)

EVITAR	USAR
paciente	pessoa, você
medicamento	peptídeo, protocolo
emagrecedor, milagroso	controle de peso, resultado
cura, garantia	evidência sugere, estudos mostram
efeito colateral	efeito adverso (termo científico)
tomar, usar	administrar (em contexto técnico)
doutor, Dr./Dra.	médico, seu médico
natural, seguro	bem estudado, com perfil conhecido
tratamento	acompanhamento, protocolo

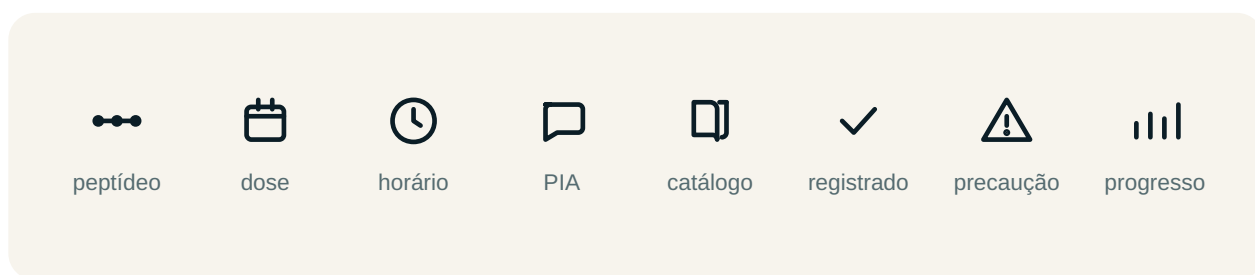
### Cinco regras de ritmo

- 1. Verbos na frente.** "Acompanhe" funciona melhor que "Você pode acompanhar". Economia de palavras é respeito pelo tempo de quem lê.
- 2. Números sempre em algarismo.** "3 doses" e não "três doses". Número é precisão; precisão é confiança em saúde.
- 3. Uma vírgula por frase em UI.** Se precisou de duas, a frase deveria ser duas. Notificações, botões e tooltips: uma ideia, um fôlego.
- 4. Dois parágrafos, no máximo, por tela de onboarding.** O app não é livro — parágrafos curtos deixam espaço pra leitura em scroll, em ansiedade, em dúvida.

**5. Nunca começar texto de peptídeo sem âncora.** "BPC-157" sozinho assusta. "BPC-157, um peptídeo de 15 aminoácidos estudado para reparo tecidual" já ancora. Sempre contextualizar na primeira menção.

## Família, não coleção

Todos os ícones nascem da mesma geometria do logo: círculos, linhas e curvas suaves. Grade 24 × 24, traço 2 pt, cantos e terminações arredondadas. Se um ícone precisa de hachura, gradiente ou três cores, ele não é pephealth.

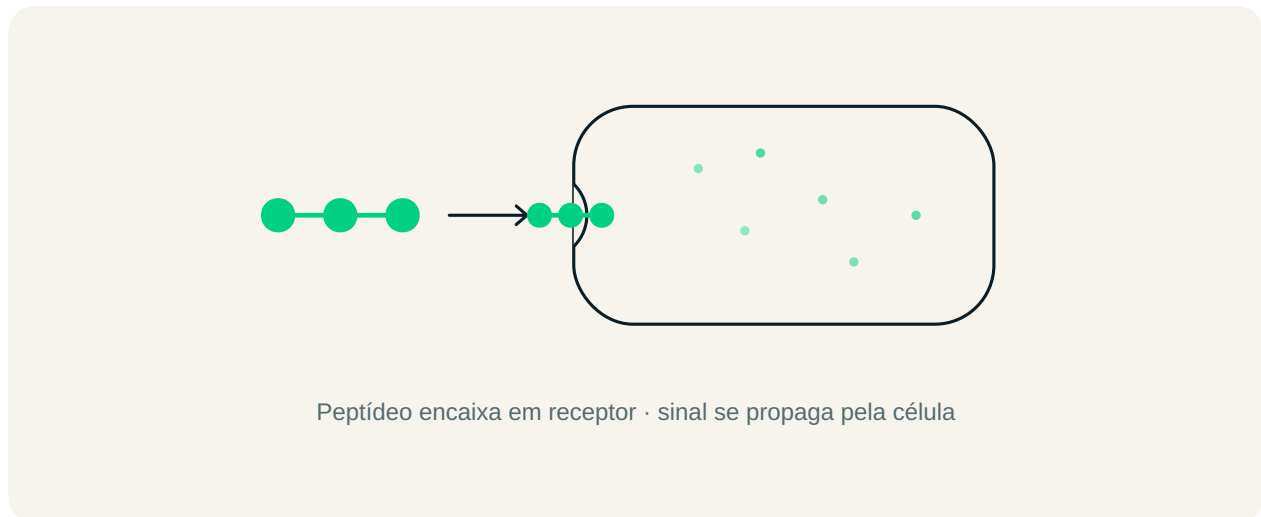


### Regra dos três traços

Todo ícone é construído com no máximo três elementos visuais: círculos, linhas retas e curvas suaves. O ícone de "peptídeo" é o norte visual — qualquer novo ícone precisa conversar com ele sem repeti-lo.

## Geometria molecular abstrata

A pephealth não usa jaleco, consultório, cápsula voando ou DNA em hélice estilizada. A categoria saúde digital está saturada desses clichês — a marca ganha diferenciação por se recusar a usá-los.



### O que a ilustração faz

Usa cores da marca apenas. Traço de 2 pt consistente com os ícones. Cantos arredondados, geometria abstrata. Explica mecanismos de ação (receptores, vias, cascatas) como esquema elegante, não como desenho médico. Cada peptídeo do catálogo recebe sua própria ilustração análoga.

### O que a ilustração nunca faz

Nunca usa jaleco, estetoscópio, prancheta, bata branca. Nunca mostra cérebro com engrenagem. Nunca mostra DNA em hélice genérica. Nunca mostra pessoa correndo com roupa de academia. Nunca mostra comprimido voando. Nunca cai no clichê saúde-digital-de-pitch-deck.

## Princípios de movimento

Três regras que regem qualquer animação, microinteração ou transição no produto.

### 1. Easing sempre **ease-out**

Nunca linear (robótico), nunca spring/bounce (brincalhão demais para saúde). Easing que desacelera passa confiança, controle, cuidado. É a assinatura temporal da marca.

### 2. Duração curta em UI, longa em delight

Feedback de toque: 150–200 ms. Transição de página: 250–300 ms. Logo respirando: 2,4 s. Cadeia preenchendo doses: 500 ms por dose. Nunca animação longa em ação funcional — usuário ansioso odeia esperar.

### 3. Motion é sequencial, nunca simultâneo

Itens entram em cadeia, com delay de 80–120 ms entre elementos. Isso espelha os aminoácidos se formando — o DNA da marca aparece no tempo, não só na forma. Se tudo aparece junto, a marca perde o sistema.

## Três microinterações de referência

#### Logo respira

Os 3 aminoácidos pulsam em sequência, escala 1 → 1,22 → 1, delay de 200 ms entre eles. Ciclo de 2,4 s. Usar em splash e idle.

#### PIA pensando

Os 3 pontos do sorriso da PIA piscam em loop, opacidade 0,2 → 1, delay 200 ms. Ciclo de 1,4 s. Usar enquanto IA processa resposta.

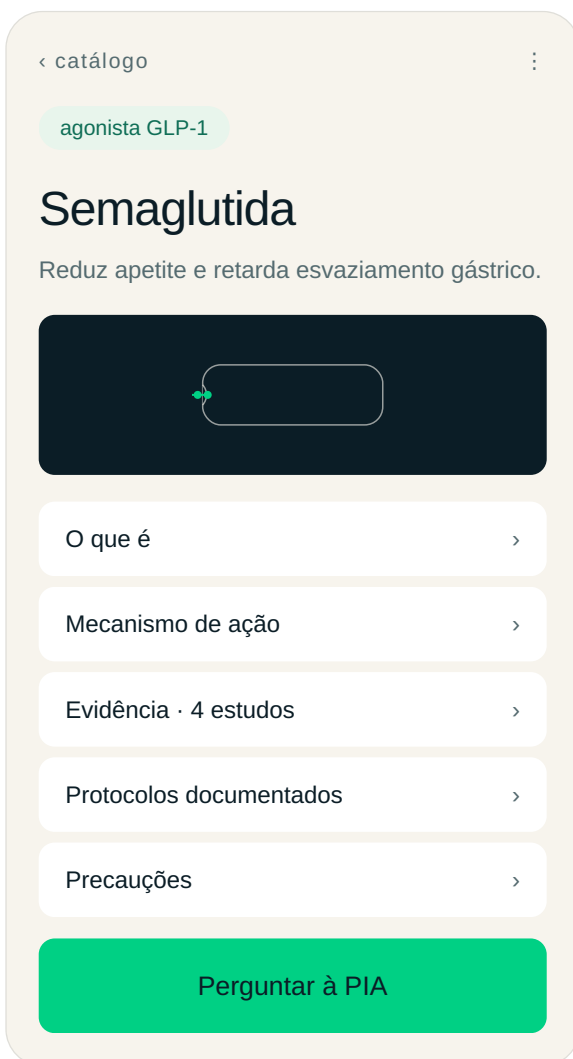
#### Cadeia preenche

A cada dose registrada, o próximo círculo da cadeia preenche de Pep green com ease-out de 500 ms. Celebração quieta, visível.

## Três formatos recorrentes

Os três templates que mais vão se repetir no produto e na comunicação. Travá-los agora evita inconsistência depois — qualquer nova página, card ou aviso segue um destes três esqueletos.

### Página de peptídeo — mobile



Regra de ouro: sempre começa pela classificação (agonista GLP-1, fator de crescimento etc.) antes do nome. Categoria ancora a pessoa; o nome sozinho pode intimidar.

## Card de estudo científico

ensaio clínico · fase 3

n = 1.961

### STEP-1: Semaglutida 2,4 mg em obesidade sem diabetes

NEJM · Wilding et al · 2021

Perda média de 14,9% do peso corporal em 68 semanas, vs. 2,4% com placebo. Efeitos adversos gastrointestinais foram frequentes mas leves.

[Ler estudo](#) → · [Resumo da PIA](#)

Regra de ouro: sempre cita o tipo de evidência (ensaio clínico fase 3, estudo observacional, meta-análise) como primeiro elemento. Isso ensina hierarquia de evidência sem precisar explicá-la.

## Aviso de precaução



### Precaução · histórico de tireoide

Semaglutida é contraindicada em pessoas com histórico pessoal ou familiar de carcinoma medular de tireoide (CMT) ou NEM-2.

Converse com seu médico antes de iniciar o protocolo. A PIA pode te ajudar a preparar as perguntas.

Regra de ouro: nunca usa vermelho. Coral (Sunrise) sinaliza atenção sem gerar pânico. Vermelho é para emergência real — ler uma contraindicação não é emergência, é aprendizado.

## Onde a marca mais se revela

Todo mundo escreve bem quando dá certo. O caráter da pephealth aparece quando algo não dá. Três princípios não-negociáveis regem qualquer estado de erro ou vazio.



### Os três princípios

- 1. Nomeie o que aconteceu, não o que a pessoa fez.** "Faltou registrar ontem" em vez de "Você esqueceu". "Sua busca não encontrou" em vez de "Você pesquisou errado". A pephealth sempre assume a responsabilidade linguística do erro.
- 2. Saída em um toque, sempre.** Todo estado de erro ou vazio tem um botão primário. Nunca deixar a pessoa num beco sem saída visual.
- 3. PIA só aparece em busca vazia (cor coral).** Em erros técnicos (conexão, sincronização), é a pephealth falando em verde. Essa separação mantém PIA como "professora" e não como "help desk de sistema".

## Biblioteca de interface

Os componentes compartilham DNA com o logo, os ícones e o elemento gráfico. Pílulas arredondadas, ponto verde de foco, traço 2 pt, cantos suaves.

Input · default / focused / error



Duas assinaturas do sistema

**Ponto verde de foco.** Sempre que um campo está ativo, um ponto verde de 5 pt acompanha o label. Pequeno tique que amarra tudo ao DNA do peptídeo.

**Botões são pílulas (border-radius: 100pt), nunca retângulos.** Arrisca remeter a cápsula, mas o arredondamento tão extremo vira forma orgânica. E diferencia a pephealth de qualquer fintech com botões quadrados.

## O risco da categoria

Peptídeos inclui emagrecimento, mas a pephealth não é marca de emagrecimento. Uma única foto errada quebra a marca e transforma a plataforma em clínica estética. As regras aqui são de sobrevivência, não de gosto.

### Três regras inegociáveis

<p><b>SIM</b></p> <p><b>Gente real, momento real</b></p> <p>Luz natural. Idades, corpos e etnias diversas. Gesto de quem está vivendo, não posando.</p>	<p><b>NÃO</b></p> <p><b>Antes e depois</b></p> <p>Banida. Vira clínica de emagrecimento instantaneamente. Peso é dado em gráfico, nunca promessa visual.</p>	<p><b>NÃO</b></p> <p><b>Jaleco, consultório, estetoscópio</b></p> <p>A pephealth não é hospital. Estética clínica afasta em vez de aproximar.</p>
---	--	---

### Tratamento de cor · grading pephealth

	
RAW · saturação alta	PEPHEALTH · quente, dessaturado

Saturação reduzida em ~15%, temperatura deslocada para quente, sombras aquecidas em Midnight em vez de preto puro. A foto conversa com Cream e Midnight sem gritar.

### O teste de uma frase

Se uma foto da pephealth aparecer sem o logo, em isolamento, e alguém adivinhar "isso é uma clínica de emagrecimento" — é uma foto errada. A pephealth promete informação e acompanhamento; marcas de emagrecimento prometem transformação. A fotografia precisa ler como a primeira, nunca como a segunda.

## Sobre este documento

Este é o primeiro volume do sistema de marca da pephealth. O documento está vivo — versões futuras vão estender, refinar e expandir o que está aqui conforme o produto cresce.

### **Sistema de marca · pephealth**

Volume 1 · versão 1.0

Tipografia do documento: Helvetica Neue (display) + system sans (corpo). Na produção, substituir por Satoshi + Inter conforme especificado no capítulo 05.

#### O QUE AINDA VEM NOS PRÓXIMOS VOLUMES

- Identidade sonora e motion completo
- Guia de redação para cada peptídeo do catálogo
- Templates de email transacional e marketing
- Guia completo da PIA (character sheet, limites, escalação)
- Aplicações em mídia paga e out-of-home

ciência de peptídeos · guia simples